

VIRGIN GALACTIC WZNAWIA REJESTRACJĘ CHĘTNYCH NA LOTY W KOSMOS

Firma astronautyczna brytyjskiego miliardera, sir Richarda Bransona - Virgin Galactic, na nowo otworzyła listę oczekujących na udział w komercyjnym locie suborbitalnym na pogranicze przestrzeni kosmicznej. Choć samo prawo do bycia uwzględnionym w kolejce potencjalnych "kosmicznych turystów" to koszt rzędu 1 tysiąca USD, zainteresowanych podobno nie brakuje. Bilety na nieco ponad godzinną wyprawę samolotem kosmicznym SpaceShipTwo mają już niebawem wrócić do sprzedaży w cenie 250 tys. USD za sztukę.

Firma Virgin Galactic, rozwijająca swój potencjał lotów turystycznych w kosmos, ogłosiła możliwość dokonywania płatnej rezerwacji biletów na loty suborbitalne z zapowiadanej na nieodległą przyszłość nowej puli miejsc. Wstępne zapisy zbierane są online za pośrednictwem stworzonej przez firmę platformy o nazwie *One Small Step*. Ma ona przygotować odbiorców do właściwej kampanii sprzedaży biletów, nazwanej *One Giant Leap*.

Żeby ustawić się w kolejce po bilet, należy wypełnić internetowy formularz i zapłacić 1 tys. USD wpisowego. Suma ta jest zwracana w całości, jeśli klientowi nie uda się jednak zarezerwować miejsca. Jak donosi Virgin Galactic w komunikacie z 25 lutego br., na listę wpisało się jak dotąd 7957 osób, co oznacza podwojenie wyniku z września 2019 roku.

Virgin Galactic już wcześniej prowadziła zapisy na loty w kosmos. Wówczas depozyty, o łącznej wartości 80 mln dolarów, wpłaciło 600 osób z 60 krajów świata. Sprzedaż biletów została zamknięta w grudniu 2018 roku - w połowie tamtego miesiąca odbył się też udany lot testowy statku Virgin Galactic.

Czytaj też: [Długa kolejka chętnych na suborbitalne loty z Virgin Galactic](#)

Virgin Galactic oferuje swoim pasażerom półtoragodzinny lot suborbitalny na wysokość przynajmniej 80,5 km, skąd pasażerowie będą mogli zobaczyć Ziemię oraz doświadczyć kilku minut w stanie na pograniczu nieważkości. Ostateczna cena biletu za lot nie została jeszcze w pełni określona, szacuje się jednak, że wyniesie ok. 250 tys. dolarów - przynajmniej za tyle wystawiane był pierwsze bilety podczas poprzednich zapisów. Nieznana jest także data planowanego lotu, we wcześniejszych komunikatach firma wspominała jednak o połowie bieżącego roku.

One Small Step pomaga nam zakwalifikować chętnych do lotu i usprawnić kanał bezpośredniej sprzedaży. Pozwala także zapewnić, że

osoby chętne, żeby zarezerwować miejsca na lot, będą mogły to zrobić w najwcześniejszym możliwym terminie.

Stephen Attenborough, dyrektor Virgin Galactic ds. sprzedaży

Zapisy na loty w kosmos zbiegły się z odnotowaniem przez Virgin Galactic kolejnych strat finansowych. Firma przyznała, że w ubiegłym roku jej straty wyniosły 46 mln USD, natomiast w tym wzrosły do 73 mln USD.

Czytaj też: [Virgin Galactic po giełdowym debiucie. "Pierwsza notowana spółka z branży"](#)

Kierownictwo Virgin Galactic nie ukrywa, że planowane uruchomienie lotów ma pomóc jej nadrobić straty. "To będzie przełomowy moment dla firmy" - powiedział agencji Reutera dyrektor operacyjny firmy, George Whitesides i dodał, że dochody powinny wyraźnie wzrosnąć w 2021 roku.

Virgin Galactic ściga się o miano lidera turystycznych lotów kosmicznych z takimi firmami jak należąca do Jeffa Bezosa Blue Origin oraz prowadzony przez Elona Muska SpaceX.

Czytaj też: [Boeing inwestuje w turystykę kosmiczną. Nabycie udziałów w Virgin Galactic](#)

Opracowanie: PAP/MK